

เปิดตัว 'SUCHADA' สารสกัดจากใบไผ่ พัฒนาเป็นสกินแคร์แบรนด์แรกของโลก

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (SCI-TU) เปิดตัว "SUCHADA" (สุชาดา) สารสกัดจากใบไผ่สายพันธุ์ "ซางหม่น" พบได้ในประเทศไทย ที่คัดค้นและพัฒนาจากโจทย์ของกลุ่ม



เกษตรกรที่ต้องการสร้างมูลค่าเพิ่มของต้นไผ่ โดยพบสารประกอบสำคัญ "ไอโซออเรียนติน" (isoorientin) ที่ออกฤทธิ์ต้านแบคทีเรีย ไวรัสแดงกึ่ง และด้านการอักเสบ สามารถต่อยอดสู่สุดยอดบิวตี้โปรดักส์ส่งตรงจากห้องแล็บ ด้วยคุณสมบัติฟื้นฟูให้ผิวฉ่ำน้ำ ผิวแข็งแรง ลดการเกิดสิว รอยด่างจากฝ้า และบำรุงผิวอักเสบ และพัฒนาสู่ 5 โปรดักส์ ที่มีศักยภาพแข่งขันเชิงพาณิชย์ ได้แก่ เซรั่ม ครีมบำรุง โฟมล้างหน้า โม่เซลล์ และครีมกันแดด

รองศาสตราจารย์ ดร.สุภกร บุญยสิน อาจารย์ประจำภาควิชาเคมี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เปิดเผยว่า คณะวิทยาศาสตร์ มธ. เปิดตัว "SUCHADA" (สุชาดา) ที่มีสารสกัดจากใบไผ่สายพันธุ์ "ซางหม่น" ที่พบได้ในประเทศไทย ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจจากโจทย์ของกลุ่มเกษตรกร จ.สระแก้ว ที่ต้องการสร้างมูลค่าเพิ่มของต้นไผ่ โดยมีวิจัยด้านเคมีได้ทำการศึกษาทุกส่วนของไผ่ จนพบว่าใบไผ่สายพันธุ์ดังกล่าวมีสารประกอบสำคัญเรียกว่า "ไอโซออ

เรียนติน" (isoorientin) ที่ออกฤทธิ์ยับยั้งเชื้อแบคทีเรีย (Anti-Bacteria) ชนิด E. coli และ S.aureus สามารถฆ่าเชื้อไวรัส (Anti-Virus) "แดงกึ่ง" (dengue virus) ที่นำไปสู่โรคไข้เลือดออกได้ และยังยับยั้งการอักเสบของผิวหนังได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงนำมาต่อยอดเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จนออกมาเป็นสกินแคร์ที่มีศักยภาพสูงด้วยคุณสมบัติและบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม อีกทั้งยังเป็นการนำสารประกอบดังกล่าวมาใช้ประโยชน์ได้เป็นครั้งแรกของโลก

"SUCHADA" (สุชาดา) ได้ผ่านการทดสอบประสิทธิภาพในห้องปฏิบัติการที่มีความปลอดภัยทางชีวภาพระดับ Biosafety Level 2 การทดสอบกับกลุ่มตัวอย่าง (Clinical Test) จำนวนกว่า 300 ราย ที่ประกอบด้วย เพศชาย เพศหญิง ไนกลุ่มอายุต่างๆ ที่หลากหลาย ซึ่งพบว่าสารสกัด "ไอโซออเรียนติน" (isoorientin) ให้ผลลัพธ์ที่ดีกับผู้ใช้งานคือ ด้านสารอนุมูลอิสระ การชะลอวัย และยืดอายุเซลล์ ช่วยฟื้นฟูให้ผิวฉ่ำน้ำ

ผิวแข็งแรง ลดการเกิดสิว รอยด่างจากฝ้า และบำรุงผิวอักเสบ อีกทั้งยังช่วยยับยั้งปัจจัยทำลายผิวอย่าง PM2.5 ได้อีกด้วย โดยไม่พบผลข้างเคียงที่เป็นอันตราย ซึ่งปัจจุบันสารสกัด "ไอโซออเรียนติน" (isoorientin) ภายใต้แบรนด์ SUCHADA (สุชาดา) ได้รับการจดสิทธิบัตร และได้รับขึ้นทะเบียนจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ถือเป็นหนึ่งในความภาคภูมิใจของผู้พัฒนาในนามของคณะวิทยาศาสตร์ มธ.

ขณะนี้ผู้พัฒนามีแผนวางจำหน่าย SUCHADA (สุชาดา) ที่ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นแห่งแรก โดยตั้งราคาจำหน่ายไว้ที่เซตละ 1,000 บาท ได้ครบทั้ง 5 ชิ้น ได้แก่ 1.เซรั่ม 2.ครีมบำรุง 3.โฟมล้างหน้า 4.โม่เซลล์ 5.ครีมกันแดด เพื่อให้คนไทยได้เข้าถึงบิวตี้โปรดักส์คุณภาพสูงในราคาที่จับต้องได้

วัน แบนด์ค็อก โชว์ผลงานที่นั่งสาธารณะ ไอเดียคนรุ่นใหม่ เพื่อชีวิตคนเมือง



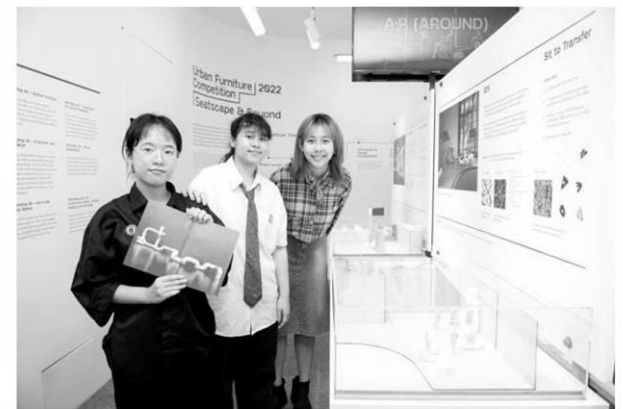
จรินทร์ทิพย์ ชูหมื่นไวย



ส่วนหนึ่งของคณะกรรมการตัดสิน



ทีมแต่เพื่อนที่ไม่รู้จัก กฤตธี วงศ์มณีโรจน์ และ วิภาพ มโนปัญญาสิริ กับผลงานการออกแบบที่ได้รับรางวัลที่ 1



ทีม B3X พันธวิรา เภาประเสริฐ, ทัดตะวัน ทัดคนกระแส และ รัตนาภรณ์ เลิศวิบูลย์กิจ คว่ำรางวัลที่ 2

“วัน แบนด์ค็อก” โครงการ อสังหาริมทรัพย์ที่ครบวงจร พร้อมมาตรฐานคุณภาพสูงสุด และใหญ่ที่สุดในประเทศไทยใจกลางเมืองกรุงเทพฯ ร่วมขับเคลื่อนเมืองผ่านความคิดสร้างสรรค์ในเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2566 (Bangkok Design Week 2023) อย่างต่อเนื่อง เป็นปีที่สอง ภายใต้คอนเซ็ปต์ “urban‘NICE’zation เมือง-มิตร-ดี” ผ่านการจัดประกวด One Bangkok Urban Furniture Competition 2022

“Seatscape & Beyond” โครงการประกวดออกแบบที่นั่งสาธารณะสำหรับการใช้ชีวิตในเมือง โดย 10 ทีมผู้ชนะจากสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ ที่ผ่านการเข้าร่วมเวิร์กช็อป พร้อมบ่มเพาะทักษะและเทคนิคต่างๆ จากทีมนักออกแบบชั้นนำ THINKK Studio ในกระบวนการผลิตชิ้นงานจริง เพื่อนำไปติดตั้งในโครงการ วัน แบนด์ค็อกต่อไป และได้มีการประกาศผล 3 ทีมผู้ชนะที่มีพัฒนาการยอดเยี่ยมที่สุดในเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ

2566 ไปเมื่อเร็ว ๆ นี้

จรินทร์ทิพย์ ชูหมื่นไวย หัวหน้าภัณฑารักษ์และผู้บริหารฝ่ายศิลปะและวัฒนธรรมโครงการ วัน แบนด์ค็อก กล่าว ว่า “การออกแบบเมืองที่ดีควรเอื้อต่อวิถีชีวิตคุณภาพและการพัฒนาสภาพแวดล้อมที่ดีผ่านโปรแกรมทางศิลปะและวัฒนธรรมของโครงการฯ สร้างสีสันให้กับชีวิตในทุกวันด้วยศิลปะและวัฒนธรรม โดย วัน แบนด์ค็อก ร่วมกับ THINKK Studio จัดนิทรรศการ “Seatscape & Beyond Open

Studio” นำเสนอคอลเลคชันที่นั่งสาธารณะผลงานการออกแบบของผู้ชนะทั้ง 10 ทีม ของโครงการประกวด One Bangkok Urban Furniture Competition 2022 “Seatscape & Beyond” ให้ผู้เข้าชมได้สัมผัสต้นแบบและเบื้องหลังการพัฒนาผลงานออกแบบเฟอร์นิเจอร์ของทีมผู้ชนะทั้งหมด ได้มีโอกาสเวิร์คช็อปเรียนรู้เชิงลึกกับผู้เชี่ยวชาญ รับคำปรึกษาและพัฒนาผลงานร่วมกับนักออกแบบมืออาชีพอย่างใกล้ชิด ตลอดระยะเวลา 6 เดือน ที่ผ่านมา จนกระทั่งผลงานออกแบบได้ถูกผลิต ติดตั้ง และใช้งานจริงภายในพื้นที่สาธารณะของโครงการ วัน แบงค็อก เป็นการบ่มเพาะทักษะและเทคนิคต่างๆ ในการผลิต เพื่อสร้างเป็นพอร์ตโฟลิโออันโดดเด่น เป็นบันไดปูเส้นทางไปสู่การเป็นนักออกแบบมืออาชีพประดับวงการออกแบบต่อไป”

โดย 3 ทีมที่คว้ารางวัลพัฒนาการยอดเยี่ยม (Best Performance) จากการจัดประกวด One Bangkok Urban Furniture Competition 2022 “Seatscape & Beyond” ได้แก่ รางวัลที่ 1 ทีม **แต่เพื่อนที่ไม่รู้จัก** โดย กฤตธี วงศ์มณีโรจน์ และ วิภพ มโนปัญญาสิริ จากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,

รางวัลที่ 2 ทีม **B3X** โดย พันธุ์วิรา เจาประเสริฐ, ทัดตะวัน ทัดนักรแส และ รัตนาภรณ์ เลิศวิบูลย์กิจ จากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และรางวัลที่ 3 ทีม **RIBBON FLOW** โดย ชูฉมาพร โลหุตางกูร, ณรงค์ฤทธิ์ รักไทย และ ณัฐวัฒน์ ปานนิยม จากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ทีมแต่เพื่อนที่ไม่รู้จัก โดย กฤตธี วงศ์มณีโรจน์ และ วิภพ มโนปัญญาสิริ ผู้คว้ารางวัลที่ 1 เผยถึงผลงานที่ได้รับรางวัลว่า โจทย์ที่ทีมได้รับคือ Sit to Gather เราตั้งใจจะออกแบบฟอร์มให้เกิดสเปซ หรือเกิดพื้นที่ว่างเพื่อให้เกิดจังหวะของการนั่งล้อมวงกัน ซึ่งตอบโจทย์ที่นั่งที่ส่งเสริมการรวมกลุ่มกัน ก่อให้เกิดปฏิสัมพันธ์กันระหว่างผู้คน ซึ่งคือหัวใจของการออกแบบพื้นที่สาธารณะ เนื่องจากการออกแบบที่นั่งสาธารณะต้องสัมพันธ์กับพื้นที่ที่นำไปใช้งาน ซึ่งพื้นที่ที่เฟอร์นิเจอร์ชุดนี้จะไปตั้งอยู่เป็นจุดที่คนส่วนใหญ่จะเดินผ่าน เราจึงได้ออกแบบให้ผลงานประติมากรรมที่ผู้ใช้สามารถชื่นชมได้อีกด้วย

“ตลอดเวลากว่า 6 เดือน ที่ได้มีโอกาสร่วมเวิร์คช็อปจากทีมงานและผู้เชี่ยวชาญที่มาเปิดโลกการออกแบบทำให้เราได้รับมุมมองใหม่ๆ ว่าเฟอร์นิเจอร์เป็นได้มากกว่าที่สำหรับการนั่ง แต่สามารถสร้างสรรค์เป็นงานศิลปะได้ เป็นพื้นที่ที่ให้คนมาใช้ชีวิต มากกว่านั้น สิ่งเหล่านี้จะกลายเป็นส่วนหนึ่งของเมือง ความรู้ก็อย่างที่เรารู้คือการใช้เครื่องมือการออกแบบ เราได้ใช้โปรแกรมที่ไม่เคยใช้ในมหาวิทยาลัยเลย ด้วยความที่เราเรียนสถาปัตยกรรม เนื้อหาส่วนใหญ่จะโฟกัสไปที่การออกแบบอาคาร แต่โครงการนี้ทำให้เรามองเห็นความสำคัญของเฟอร์นิเจอร์ และนำหลักคิดมาประยุกต์ใช้กับงานออกแบบอื่นๆ ได้”

ร่วมเปิดโลกแห่งจินตนาการ ในการออกแบบรังสรรค์ที่นั่งสาธารณะที่จะนำมาผลิต ติดตั้ง และใช้งานจริงในพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วโครงการ วัน แบงค็อก เพิ่มเติมผ่านทาง www.onebangkok.com/urbanfurniture และช่องทางสื่อสารอื่นๆ ของโครงการ